

fabber

BY

Redpoint.

background

L'importanza del Report di Sostenibilità

Ogni impresa è come un organismo vivente che cresce e si evolve influenzato dall'ambiente circostante e dalle persone che ne rappresentano la linfa vitale.

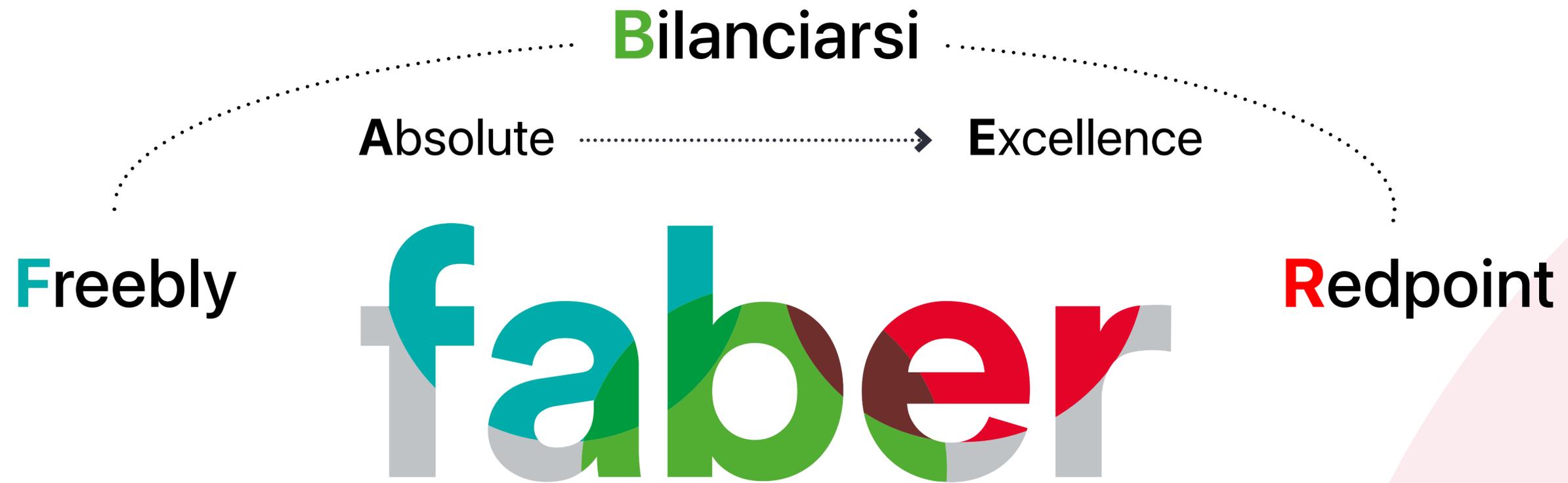
Il Report di Sostenibilità è l'occasione, quindi, di creare un **circolo virtuoso** che coinvolge l'impresa su tre livelli: **economico**, **sociale** e **ambientale**.

Un driver capace di tracciare la direzione di un'azienda perché rappresenta una vera e propria opportunità di consapevolezza e crescita, che va a connotarla verso il pubblico esterno e coinvolge positivamente le persone che la compongono.

Il Report di Sostenibilità è quindi:

- un documento di accountability completo, fondamentale nella pianificazione strategica e nella gestione delle azioni di Sostenibilità,
- un valido alleato per rafforzare la relazione con gli Stakeholder,
- uno strumento di comunicazione capace di rafforzare e definire la Brand Reputation.

le radici dell'identità



valori

- **Esperienza**
perché facciamo questo lavoro da circa 20 anni
- **Concretezza**
perché conosciamo il percorso da compiere e sappiamo andare al sodo modulando il progetto in base alle esigenze del cliente
- **Passione**
per non rimanere mai indietro su temi in continua evoluzione
- **Trasparenza**
per costruire un rapporto di fiducia con gli stakeholder e con il pubblico allargato, senza esagerare ma neanche aver paura di raccontare
- **Integrazione**
perché i progetti possano nascere con il contributo di tutti: cliente e consulente insieme per generare un circolo virtuoso
- **Responsabilità**
perché siamo tutti coinvolti nel raggiungimento di un grande traguardo, quello dell'Agenda 2030 dell'ONU

mission

Essere partner delle imprese per la rendicontazione di sostenibilità

●●● Perché "faber"

Il nome include le iniziali delle tre realtà coinvolte nel progetto - Freebly, Bilanciarsi e Redpoint - punti cardinali di un ecosistema creato per fornire consulenza integrata in tema di governance e compliance, rendicontazione e disclosure, comunicazione creativa ed engagement in ambito di sostenibilità.

Non a caso **faber** significa anche "colui che fa", ispirandosi al concetto rinascimentale di *homo faber* in coerenza con l'attuale fase di neoumanesimo nella quale ogni imprenditore può riappropriarsi del ruolo di costruttore del mondo futuro con maggior consapevolezza.

●●● Un obiettivo chiaro

faber prende per mano l'impresa e la accompagna in un percorso personalizzato di analisi, misurazione e valorizzazione dei propri impegni in ambito ESG, secondo un modello scalabile e flessibile.

Il reporting sulla sostenibilità è solo il culmine di una serie di attività che, se attentamente gestite e veicolate, hanno il potenziale per generare impatti positivi - e sempre più spesso decisivi - in tema di compliance normativa, etica del business, relazioni con gli stakeholder, competitività e riconoscimento dell'eccellenza.

●●● Dedicato alle imprese

In un contesto complesso che moltiplica gli obblighi e le responsabilità per le imprese, **faber** propone un approccio alla sostenibilità assolutamente rigoroso ma anche semplice, pratico ed accessibile, in piena affinità con la concretezza tipica di chi, in qualità di business-maker o come fornitore di filiere più ampie, fa impresa sul campo confrontandosi con il mercato ogni giorno.

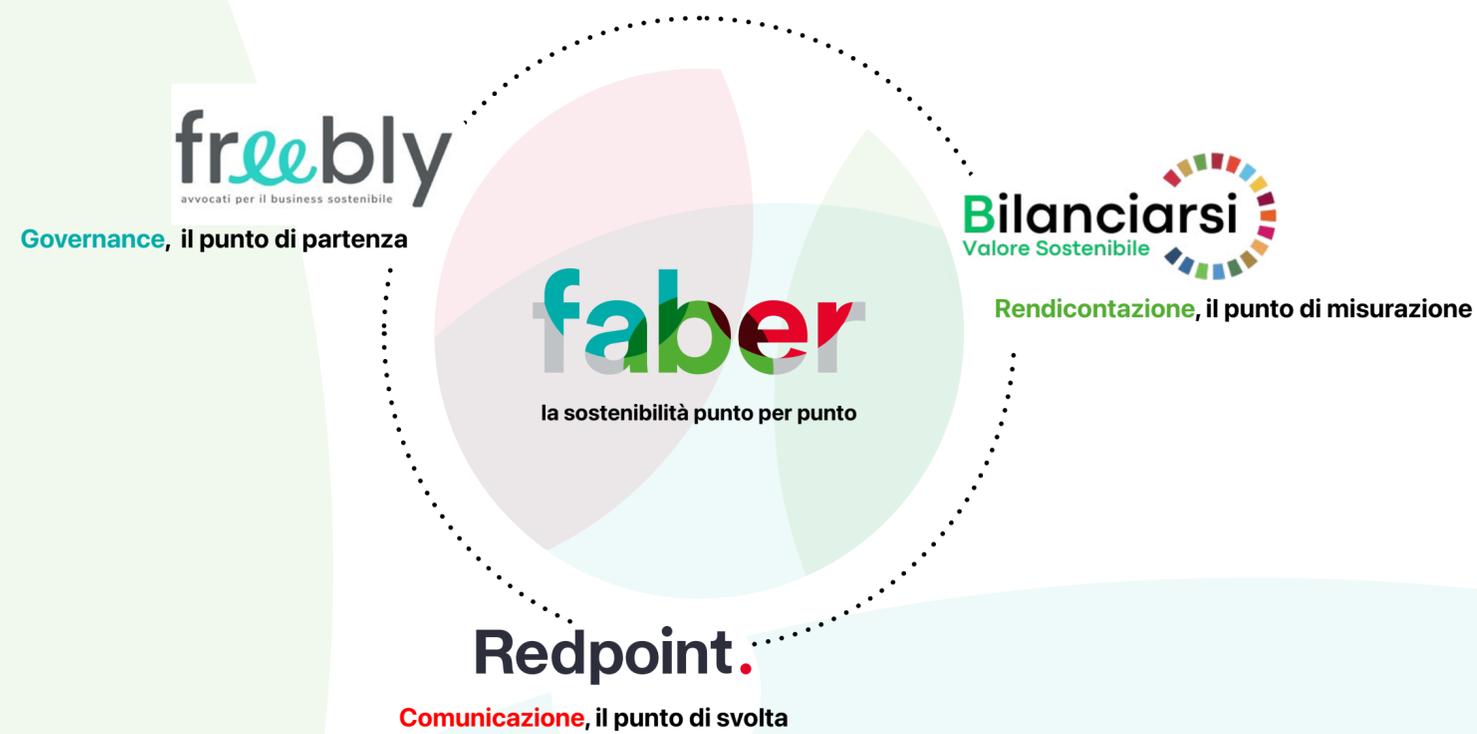
vision

“

Le imprese italiane già agiscono a stretto contatto con il tessuto sociale del territorio a cui appartengono. Aiutarle a prenderne consapevolezza e a raccontare in modo concreto quello che già fanno è la sfida di **faber**.

”

partnership



Freebly è il primo studio legale costituito in forma di Società Benefit e certificato B Corp in Italia, con un team specializzato in Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), fattori Ambientali, Sociali e di Governance (ESG), Business e Diritti Umani (BHR), e una notevole connotazione internazionale.

Governance, il punto di partenza

Bilanciarsi è una società di consulenza con 20 anni di esperienza nelle tematiche di sostenibilità e con un focus specifico sui Bilanci di Sostenibilità. Accompagna le organizzazioni nella misurazione dell'impatto ambientale e sociale attraverso un supporto metodologico preciso, flessibile e veloce.

Rendicontazione, il punto di misurazione

Redpoint è un'agenzia di comunicazione che da oltre 15 anni eccelle nella realizzazione di Bilanci di Sostenibilità per le grandi aziende attraverso i contenuti, la creatività e l'immagine, con un approccio integrato diretto a rendere il Report uno strumento di comunicazione efficace sotto molteplici punti di vista.

Comunicazione, il punto di svolta

metodo

Un approccio su misura

L'approccio di **faber** al tema della Responsabilità Sociale si fonda su tre importanti fasi di progettazione:

- sviluppare una road map di conformità normativa
- valutare, scegliere e rendicontare gli obiettivi economici integrandoli in modo sinergico con quelli sociali e ambientali
- definire e rifinire i contenuti canalizzandoli in un piano di comunicazione in grado di promuovere efficacemente i valori E.S.G. dell'azienda

Seguendo questo percorso, monitorato rispetto a qualunque tipo di rischio, si crea quel tipo di energia in grado di mettere le ali alla reputazione del brand e aumentare il valore del business.

servizi

GOVERNANCE E COMPLIANCE

Consulenza:

- Assetti organizzativi
- Integrazione risk management ESG
- Sviluppo Road Map (pianificazione) di conformità normativa
- Governance (ruolo, attività, comitati, ecc...)
- Attività di due diligence in materia di sostenibilità
- Redazione delle ESG policies
- ESG Internal Audit
- Definizione delle policy ambientali
- Supporto legale in materia di sostenibilità
- Sviluppo di strategie e politiche di People Sustainability
- Diversity & Inclusion
- Supporto legale nella attività di comunicazione interna / esterna
- Predisposizione di piani di welfare

RENDICONTAZIONE

Costruzione del Report:

- Supporto metodologico allo sviluppo della disclosure di sostenibilità, integrata, di impatto e ambientale
- Mappatura degli indicatori secondo gli standard prescelti (GRI, CSRD)
- Sviluppo di documenti che integrino la Sostenibilità, quali, ad esempio, le Norme di comportamento Responsabile
- Politiche ESG: allineamento della strategia con i Sustainable Development Goals (SDGs) e check di sostenibilità interno-esterno

COMUNICAZIONE

Redazione del Report:

- Strategia (positioning, engagement e follow-up)
- Project Management
- Impostazione struttura del documento
- Studio creativo
- Copywriting, rifinitura dei contenuti e storytelling
- Impaginazione
- Grafica e infografica
- Supporto multilingue
- Realizzazione esecutivi
- Proofreading
- Gestione delle esigenze di pubblicazione off-line (stampa) e on-line
- Costruzione di strumenti aggiuntivi di sintesi
- Realizzazione di Video ad hoc
- Realtà Aumentata

Grazie

Redpoint.

Copyright © 2024 • All rights reserved

Tutto ciò che è riportato in questo documento è di proprietà di Red Point srl, è protetto dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale.

Redpoint S.r.l. | 20122 Milano Via Tommaso Salvini | +39 02 763621 | next@redpointcommunication.it | redpointcommunication.it
Cap. Soc. euro 300.000 i.v. | REA Milano 1616808 | Registro Imprese Milano | PI / CF 13087990159 | EN ISO 9001:2015

redpointcommunication.it